



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

e-mail: ewa.badzinska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 90

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2 , 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Marek Szczepański, prof. PP

e-mail: marek.szczepanski@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 93

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych oraz pozyskiwania danych o uczestnikach rynków. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: źródeł kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy; roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu



konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; analizy wskaźników konkurencyjności mikro- i makroekonomicznej; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

Student definiuje metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych w kontekście budowania konkurencyjności, ze szczególnym uwzględnieniem prognozowania trendów rynkowych i innowacyjności [P7S\_WG\_02]

Student opisuje, jak kapitał intelektualny wpływa na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, uwzględniając jego rolę w gospodarce opartej na wiedzy [P7S\_WG\_04]

Student charakteryzuje znaczenie zmian strukturalno-własnościowych, takich jak fuzje, alianse, outsourcing, dla wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw [P7S\_WG\_05]

Student wymienia czynniki wpływające na międzynarodową zdolność konkurencyjną, w tym role klastrów i innych form współpracy międzyorganizacyjnej [P7S\_WG\_06]

Student opisuje zaawansowane metody analizy danych rynkowych i ich zastosowanie w identyfikacji i rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach [P7S\_WG\_07]

#### Umiejętności

Student stosuje wiedzę teoretyczną do analizy i interpretacji roli innowacji i przedsiębiorczości w wzmacnianiu konkurencyjności przedsiębiorstw [P7S\_UW\_01]

Student krytycznie ocenia i rekomenduje strategie zwiększania konkurencyjności, wykorzystując analizę strukturalną i ekonomiczną [P7S\_UW\_03]

Student analizuje zjawiska rynkowe i ekonomiczne w kontekście konkurencyjności przedsiębiorstw, oceniając wpływ inwestycji alternatywnych na wzrost konkurencyjności [P7S\_UW\_06]

#### Kompetencje społeczne

Student rozwija umiejętności interdyscyplinarne potrzebne do efektywnego zarządzania i wzmacniania konkurencyjności przedsiębiorstw, przygotowując się do pracy w zespołach projektowych [P7S\_KK\_01]

Student identyfikuje kluczowe obszary wpływające na konkurencyjność przedsiębiorstw i zarządza nimi efektywnie w dynamicznym środowisku rynkowym [P7S\_KK\_02]

Student przygotowuje i zarządza projektami skoncentrowanymi na wzroście konkurencyjności, w tym poprzez innowacje i przedsiębiorczość [P7S\_KO\_01]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach wykładu są weryfikowane przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 25-30 pytań (testowych i



otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

### Treści programowe

Wykład: Istota konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarki. Wpływ kapitału intelektualnego na kształtowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa. Rola przedsiębiorczości i innowacji w procesie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa. Trendy i kierunki rozwoju innowacyjności w gospodarce opartej na wiedzy. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez zmiany strukturalno-własnościowe (fuzje, alianse, outsourcing, spin-off, klastry). Międzynarodowa zdolność konkurencyjna przedsiębiorstwa/gospodarki.

### Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

### Literatura

#### Podstawowa

1. Kraszewska, M., & Pujer, K. (2017). Konkurencyjność przedsiębiorstw. Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej. Wrocław: Exante. Wydawnictwo Naukowe.
2. Piotrowska, A. (2019), Konkurencyjność przedsiębiorstw – główne aspekty i uwarunkowania, „Przegląd Nauk Ekonomicznych”, Nr 32, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Łodzi, Łódź, s. 9–21.
2. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, wyd. Helion, Gliwice 2006.
3. Leśniewski M., Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw, Difin, Warszawa, 2015.
4. Zastempowski M., Uwarunkowania budowy potencjału innowacyjnego polskich małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. M. Kopernika, Toruń 2011.
5. Badzińska E., Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w świetle teorii zarządzania i konkurencji, Studia Ekonomiczne nr 118 Nauki o zarządzaniu-u początków i współcześnie, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2012, s. 291-306.
6. Szczepański M., Zarządzanie przez wartości a kultura organizacyjna, w: Zarządzanie rozwojem organizacji w otoczeniu interkulturowym, Monografie Politechniki Łódzkiej, Łódź 2014, s. 75-85.
7. Nowacki R. (red.), Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2010.



8. Stankiewicz M.J. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, Wydawnictwo TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń, 2005.

9. Raport konkurencyjności „Eight Competitiveness Report 2019” ,  
<https://www.jpweber.com/assets/Publications/Eight-Competitiveness-Report-Polish.pdf>

#### Uzupełniająca

1. Wiśniewska, M., & Grabowski, J. (2023). Wzmacnianie konkurencyjności przedsiębiorstw w obliczu współczesnych wyzwań i trendów dzięki wykorzystaniu technologii blockchain. Zeszyty Naukowe SGGW, Polityki Europejskie, Finanse I Marketing, 29(78), 143–156.

<https://doi.org/10.22630/PEFIM.2023.29.78.101>).

2. Skowrońska, A., & Tarnawa, A. (2022). Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 2022, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczość, Warszawa, ISBN: 978-83-7633-475-2

3. Drucker P. F., Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd, 2014.

4. Bednarz J., Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w: Problemy współczesnej gospodarki światowej, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008.

5. Wosiek R., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki – aspekty teoretyczne, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Nr 269, s. 235-244, Katowice 2016.

6. Goldsmith D., Rethinking the company`s competitive advantage, Financial Executive, July-August 2013, vol. 29, issue 6.

7. Badzińska E., The competitive advantage of academic start-ups in innovative business solutions, in: A.Skrzypek (Ed.), Knowledge, innovation and quality as factors of the success in the new economy, Publishing House University of Maria Curie-Skłodowska in Lublin, 2014, s. 13-24.

8. Prahalad C.K., Hamel G., The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, 1990 May-June.

9. Wernerfeld B., A Resorce-Based View of the Firm, „Strategic Management Journal” 1984, 5(2), p.171–180.

10. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery, <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do wykładów, przygotowanie do kolokwium) <sup>1</sup>	15	0,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności